

PROJET
STRATÉGIQUE
2022 – 2025
JUIN 2022

L'AUDACE
D'ENTREPRENDRE
ENSEMBLE
AU SERVICE
D'UNE SOCIÉTÉ
POSITIVE



L'audace d'entreprendre ensemble au service d'une société positive

PROJET
STRATÉGIQUE
2022 – 2025

DES VALEURS

Depuis sa création en 1985, le réseau Initiative France est porté par des valeurs qui sont encore et toujours au cœur de son projet.

PROXIMITÉ / RESPONSABILITÉ
CONFIANCE / GRATUITÉ / SOLIDARITÉ

DES IMPACTS RECONNUS

Avec plus de 200 associations locales partout en France, le réseau Initiative France accompagne et finance plus de 23 000 nouveaux entrepreneurs par an. Premier acteur associatif de la création d'entreprise sur les territoires, c'est avant tout un réseau humain, fort de ses 1 000 salariés et 23 000 experts bénévoles.

UNE AMBITION

C'est en soutenant l'entrepreneuriat de demain, que le réseau Initiative France agit pour relever les nouveaux défis d'une société durable et responsable.

UN PROJET STRATÉGIQUE CO-CONSTRUIT PAR ET POUR LE RÉSEAU

Plus de 2 000 contributeurs (salariés, experts bénévoles, entrepreneurs, partenaires), 60 ateliers dans toute la France, et une mobilisation des instances ont permis de co-construire ce projet autour de quatre grands axes stratégiques :



- Cultiver des relations durables avec les entrepreneurs
- Amplifier l'impact économique, territorial, sociétal et environnemental du réseau
- Epanouir les forces vives du réseau
- Gagner en capacité d'action en dopant notre modèle économique et notre organisation

Cultiver des relations durables avec les entrepreneurs



Notre réseau apporte **une offre d'accompagnement et de financement** le positionnant comme un acteur essentiel de la création d'entreprise. Il contribue au développement de l'esprit entrepreneurial dans les territoires.

Nous voulons que les **entrepreneurs Initiative soient de véritables parties prenantes du projet** du réseau. Cela nécessite de tisser des liens renforcés dans la durée tant en matière d'accompagnement, d'animation de la communauté que d'implication dans la vie associative.

Notre réseau prendra une nouvelle dimension en s'appuyant sur les expériences et la **volonté de transmettre** des créateurs que nous avons accompagnés.

NOS ATOUTS

- Des valeurs d'entraide, de coopération, de partage et de solidarité
- Une promesse forte et reconnue
- Des bénévoles, salariés, entrepreneurs et partenaires alignés
- Des réussites entrepreneuriales partout en France, avec un taux de pérennité à 3 ans de 90 %

PRIORITÉS 2022-2025



DÉLIVRER PLEINEMENT LA PROMESSE INITIATIVE SUR TOUS LES TERRITOIRES

partout en se renforçant sur certains territoires, à chaque étape de la promesse.

GAGNER EN VISIBILITÉ ET EN NOTORIÉTÉ

- > Dynamiser notre image pour attirer des jeunes créateurs et de nouveaux partenaires.
- > Renforcer l'attractivité de notre vision d'entreprendre au cœur des territoires.

OUVRIR L'ACCOMPAGNEMENT AVAL AVEC DAVANTAGE DE COLLECTIF

- > Parrainage, rencontres régulières, animation locale de clubs d'entrepreneurs Initiative.
- > Offre de formation, networking.

DÉVELOPPER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE AU RÉSEAU

- > Des entrepreneurs Initiative fiers et ambassadeurs, adhérents et actifs au sein des associations locales.
- > Fidéliser les entreprises à potentiel de développement par un accompagnement à la croissance.
- > Un annuaire commun géolocalisé des entrepreneurs Initiative.

INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > Une offre de **parrainage** et **d'accompagnement** collectif renforcée en aval du financement
- > Une pratique **d'adhésion** des entrepreneurs Initiative déployée dans chaque association
- > Indices de **satisfaction** et de **notoriété**



Amplifier l'impact économique, territorial, sociétal et environnemental du réseau



Notre réseau est un acteur clé de la dynamique positive des territoires, et nous privilégions :

- La **dynamique économique et la création d'emplois** dans une économie de proximité qui génère du lien social et fait émerger de futurs champions.
- Les **parcours positifs des créateurs**, jeunes ou en reconversion professionnelle, qui réalisent leur projet et créent des emplois non délocalisables.
- La **contribution concrète à la transition écologique** avec de nouveaux modèles responsables.

NOS ATOUTS

- Un **maillage territorial** exceptionnel
- Des **salariés et bénévoles engagés** sur leur territoire
- Des **partenariats locaux solides**
- Une **reconnaissance de la part des collectivités**
- Une **volonté d'aider les projets viables** ayant une utilité sociale ou écologique

PRIORITÉS 2022-2025



ÉTENDRE ET VALORISER NOTRE IMPACT TERRITORIAL

en renforçant notre capacité d'action, notamment par la création de nouvelles associations au service de chaque entrepreneur sur tous les territoires : ruraux, métropoles, zones péri-urbaines, petites communes, QPV, dans les territoires ultramarins et à l'international

AFFIRMER NOTRE RÔLE DE RÉSEAU D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FINANCEMENT GÉNÉRALISTE

tout en structurant certaines filières transformatrices (agriculture, renouveau industriel...) grâce à des référents spécialisés dans les différentes régions.

PORTER L'INNOVATION DANS TOUTES LES RÉGIONS

avec des associations référentes dans chaque région disposant d'une offre de financement et d'accompagnement adaptée aux projets innovants.

RELEVER LE DÉFI DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DANS TOUTS NOS PROJETS

- > Mesures d'impacts
- > Accompagnements et référents RSE
- > Label Initiative Remarquable



INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > **1 500 PROJETS INNOVANTS** financés et accompagnés chaque année dans toutes les régions.
- > **100 % DES PROJETS** sensibilisés aux **IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX**

Épanouir les forces vives du réseau



Salariés, bénévoles et partenaires sont les forces vives du réseau Initiative. Le sentiment d'utilité est le premier facteur d'engagement de chacun.

L'appartenance à notre **réseau engagé et vivant** gagnerait à être cimentée par :

- Une reconnaissance externe et interne plus visible de l'**implication des salariés et de l'engagement citoyen des bénévoles**.
- Des modes de fonctionnement et des outils donnant à chacun les **moyens de réaliser sa mission**.

NOS ATOUTS

- Un engagement sans faille des salariés et bénévoles
- Des partenaires engagés
- Une fierté de servir ensemble, les territoires et les entrepreneurs



PRIORITÉS 2022-2025

REDONNER SA PLACE CENTRALE AU CŒUR DE MÉTIER ET À L'HUMAIN

- > simplifier et digitaliser avec des outils numériques plus performants
- > co-construire
- > déployer le nouveau SI métier.

FORMER ET PROFESSIONNALISER LES SALARIÉS COMME LES BÉNÉVOLES POUR MIEUX VALORISER LEURS APPORTS

- > Une école Initiative
- > Des parcours d'intégration et de développement des compétences autour des métiers Initiative

ÉLABORER UNE POLITIQUE RH DE RÉSEAU POUR LES SALARIÉS

- > une démarche d'écoute et de respect du rôle employeur de chaque association
- > des référentiels métiers du réseau (statuts, convention collective, salaires, mobilité)

ASSURER LA RELÈVE À LA HAUTEUR DES PIONNIERS POUR LES BÉNÉVOLES ET LES ÉLUS

- > diversifier, rajeunir, féminiser, mobiliser

INDICATEURS DE RÉUSSITE



- > Une « **ÉCOLE INITIATIVE** » répondant pleinement aux besoins de montée en compétences des salariés et bénévoles
- > Une « **MÉTÉO** » DU RÉSEAU régulièrement partagée
- > 30% de taux de recrutement de **NOUVEAUX EXPERTS BÉNÉVOLES** à fin 2025

Gagner en capacité d'action en dopant notre modèle économique et notre organisation



Axe transversal, il doit permettre de réaliser les trois précédents.

Fort de tout ce qui a été co-construit pendant 40 ans, il s'agit de **s'adapter au nouveau contexte économique** tout en gagnant en efficacité collective.

Notre modèle de financement s'érode progressivement, notamment pour le fonctionnement.

L'organisation local/régional/national est le socle d'un meilleur dialogue dans le réseau et d'un alignement partagé.

NOS ATOUTS

- Une capacité d'adaptation individuelle et collective
- Une mobilisation à nos côtés des grands acteurs bancaires et financiers
- Un projet économique, social et sociétal attractif pour de nouveaux partenaires

PRIORITÉS 2022-2025



DÉVELOPPER LES RESSOURCES FINANCIÈRES FONDS DE PRÊTS ET DE FONCTIONNEMENT

- > fonds publics : EPCI, Régions, Bpifrance, FSE
- > financements privés : fonds de dotation, mécénat, contribution des entreprises
- > diversifier dans le respect de la mission stratégique du réseau

FAIRE DAVANTAGE RÉSEAU

- > réaliser la valeur ajoutée de chaque niveau : renforcer l'ancrage local, faire vivre le rôle pivot du régional et dynamiser le partage au niveau national
- > co-construire l'équilibre autonomie/interdépendance/solidarité des associations dans la maison commune
- > expérimenter les mutualisations de compétences et de moyens.

SÉCURISER LE MODÈLE

- > un système d'adhésion et de qualification au service du réseau et de ses parties prenantes
- > une architecture numérique au service du réseau et des entrepreneurs



INDICATEURS DE RÉUSSITE

- > **100 % DES PROJETS NATIONAUX** élaborés avec des **REPRÉSENTANTS D'ASSOCIATIONS LOCALES ET RÉGIONALES**
- > Nouvel **ÉQUILIBRE FONDS PUBLICS / FONDS PRIVÉS** : 80/20 au niveau local – 60/40 au niveau national

Concrètement ...

ON POURSUIT ET ON RENFORCE CE QU'ON L'ON FAIT DÉJÀ



- > La Promesse Initiative
- > La place de l'humain pour l'accompagnement de chaque créateur ou repreneur
- > La réponse aux besoins spécifiques des territoires
- > La dynamisation de l'image et de la reconnaissance du réseau
- > La mise en place du système qualité Perform'in
- > Le Label Initiative Remarquable
- > ...

ON AVANCE ENSEMBLE SUR LES CHANTIERS À CO-CONSTRUIRE

- > Un guide des bonnes pratiques du réseau pour développer une « ardente incitation » à l'adhésion des entrepreneurs Initiative
- > Un entraînement aux animations de clubs d'entrepreneurs Initiative
- > Un maillage régional d'une offre spécialisée au service des projets innovants (associations référentes)
- > Un bouquet d'outils, de moyens, et de formations permettant de prendre en compte les impacts sociétaux et environnementaux des projets
- > Une offre de financement et de services pour la croissance des entreprises à potentiel de développement (pour les associations volontaires)
- > Un réseau d'associations référentes sur des secteurs et filières transformatrices selon les priorités de chaque région
- > Les formations et parcours de professionnalisation attendus de la future École Initiative
- > Le périmètre et les incontournables de la politique RH
- > Un panorama et un cap pour de nouveaux moyens pour les associations
- > Des outils et accompagnements pour les recherches de financement
- > ...



ON PORTE NOTRE AMBITION

avec une raison d'être
et un projet associatif en résonance



PROJET STRATÉGIQUE 2022 – 2025



APPARTENANCE
CULTIVER DES RELATIONS DURABLES
AVEC LES ENTREPRENEURS



IMPACT
AMPLIFIER L'IMPACT
ÉCONOMIQUE,
TERRITORIAL, SOCIÉTAL
ET ENVIRONNEMENTAL
DU RÉSEAU

**L'AUDACE
D'ENTREPRENDRE
ENSEMBLE
AU SERVICE
D'UNE SOCIÉTÉ
POSITIVE**



ENGAGEMENT
ÉPANOUIR LES FORCES VIVES
DU RÉSEAU



ROBUSTESSE
GAGNER EN CAPACITÉ D'ACTION
EN DOPANT NOTRE MODÈLE
ÉCONOMIQUE ET ORGANISATION

**Réseau
Initiative**
FRANCE

RÉSEAU INITIATIVE FRANCE
25, RUE DE TOLBIAC
75013 PARIS

WWW.INITIATIVE-FRANCE.FR
01 40 64 10 20

